

证券简称：威迈斯

证券代码：688612

## 深圳威迈斯新能源股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对多交流 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员名称	鹏华基金、开源证券、南方基金、东吴证券、国泰君安、尚正基金、生命保险资产、民生证券、华西证券、华夏基金、博普资产、申万菱信基金、九泰基金、宝盈基金、天风证券、创富兆业、山西证券、西南证券、招商证券、长城证券、红筹投资、国信证券、平安证券、财通证券、长城基金、金鹰基金、红塔红土基金、华泰证券、招商证券资管、浙商证券、万和证券、珠海聚隆投资、银华基金、恒立基金、海雅金控、恒生前海基金、粤民投私募证券投资基金、进化论资产
时间	2024年1月19日、2024年1月22日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：李荣华 证券部高级经理：申亚秋 证券事务代表：张晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：</p> <p>公司已于2024年1月18日晚间在上海证券交易所网站（<a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a>）披露《2023年度业绩预告》，交流会上，公司管理层对2023年度整体业绩进行解读，并介绍公司经营情况、未来战略等。</p> <p>第二部分：问答环节</p> <p>Q1：根据公司的业绩预告，公司预计2023年度实现营业收</p>

入517,423.34万元到613,242.48万元，同比增长35%到60%，预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润为45,687.30万元到53,056.22万元，同比增长55%到80%，公司第四季度业绩大幅增长的原因是什么？

答：公司第四季度净利润有所增长，主要原因是：（1）公司第四季度主营业务收入有所增长，一方面，公司第三季度受到境外客户放假的影响，境外市场收入占主营业务收入比例有所下降，第四季度，随着境外客户假期结束，境外收入占比有所回升；另一方面，公司国内主要客户第四季度销售规模上升，公司境内收入亦有所增长。

（2）公司第四季度主营业务毛利率有所上升，主要系：1）售价方面，公司第四季度产品发货结构的变化使得产品均价有所回升；2）成本方面，随着芜湖花津工厂第三季度处于产能爬坡阶段的短期不利因素逐步消除，使得第四季度毛利率有所回升。

公司第四季度业绩有所上升，叠加第三季度业绩环比下降的因素，公司第四季度业绩相对于第三季度大幅增长。

**Q2：公司目前的市场份额和市场占有率情况如何？**

答：根据NE Times数据，2023年1-6月，公司在中国乘用车车载充电机市场出货量排名第二，市场份额为16.3%；2023年8月，公司单月国内市场份额为18.3%；2023年10月与11月，公司OBC装机量约14.64万台和15.34万台，占总装机量的比重分别为21.5%和20.6%。公司将在巩固现有国内市场份额的基础上，争取进一步提升，同时争取2024年境外业务进一步提升。

**Q3：行业竞争激烈，可能还会存在新竞争者进入的可能，且目前整车厂之间存在价格战的情况，公司目前的盈利水平在未**

**来是否能够保持？**

**答：**整车厂之间的价格战会给公司产品价格带来一定压力，一方面，整车厂的成本控制压力会向供应商传导，另一方面，随着各供应商产品不断研发迭代，在同样规格的新项目的报价会逐渐降低，这都会给公司产品价格带来压力。

面对行业的竞争，（1）作为科创公司，我们将持续加大研发投入，在产品集成化、高压化、多功能化以及第三代半导体应用等方面持续进行技术升级迭代，同时，进行前瞻性布局，不断开发出高附加值的新产品，让公司的产品更具有竞争力，以技术降本、规模效应等多种手段应对市场竞争；（2）公司通过推行精益化和信息化管理，持续提高生产过程和产品质量控制水平，强化生产制造能力，保持公司的毛利水平。

**Q4：公司如何展望未来新能源汽车行业发展？2024年是否符合公司发展预期？**

**答：**根据中国汽车工业协会数据显示，2023年我国新能源汽车产销分别为958.7万辆和949.5万辆，分别增长35.8%和37.9%，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。随着新能源汽车出口作为全国新的出口增长点，关键核心技术和关键零部件的自主研发与企业出海势在必行。

我国新能源汽车零部件制造产业与新能源汽车行业类似，具有一定的季节性。一般而言，第一、二季度为生产和销售淡季，第三、四季度为旺季。面对季节性问题，公司将平衡好淡旺季对生产与消费端的影响，也将继续积极践行“走出去”战略，参与全球新能源汽车市场的竞争，争取更多的海外客户，谋求自身高质量发展。

	<p><b>Q5: 请问公司上市后的股权激励是否有所规划?</b></p> <p><b>答:</b> 公司始终重视股权激励、绩效体系在企业经营管理中的积极作用。在制度层面,公司将进一步完善培训机制和绩效考核体系,建立更加完善的员工培训制度,以及合理、有效的薪酬体系和激励计划;在人才培养层面,公司通过内部培养和外部引进相结合的方式,继续加强人才储备和梯队建设,合理搭建人才专业结构,满足持续发展的人才需求,为企业长足发展提供动力。公司目前暂未商讨股权激励,未来,公司会在适当时候择机考虑包括股权激励、员工持股计划在内的有利于凝聚人才、促进公司长远发展的方案。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年1月19日、2024年1月22日